FIŞA DISCIPLINEI

ISTORIA COSMETICII

Anul universitar 2026–2027

1. DATE DESPRE PROGRAM

1.1. Instituţia de învăţământ superior	UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ŞI FARMACIE DIN CRAIOVA
1.2. Facultatea	**FARMACIE**
1.3. Departamentul	FARMACIE II
1.4. Domeniul de studii	SĂNĂTATE
1.5. Ciclul de studii	LICENŢĂ
1.6. Programul de studii/Calificarea	COSMETICĂ MEDICALĂ ŞI TEHNOLOGIA PRODUSULUI COSMETIC/Cosmetolog licenţiat

2. DATE DESPRE DISCIPLINĂ

2.1. Denumirea disciplinei	**ISTORIA COSMETICII**						
2.2. Codul disciplinei	CM2211						
2.3. Titularul activităţilor de curs	–						
2.4. Grad didactic – activităţi de curs	–						
2.5. Încadrarea (norma de bază/asociat)	–						
2.6. Titularul activităţilor de seminar/lucrări practice	Andrei BIŢĂ						
2.7. Grad didactic – activităţi de seminar	Şef lucrări univ. dr.						
2.8. Încadrarea (norma de bază/asociat)	Norma de bază						
2.9. Anul de studiu	**II**	2.10. Semestrul	**IV**	2.11. Tipul disciplinei (conţinut)	**DS**	2.12. Regimul frecventării de către studenţi	**DOP**

3. TIMPUL TOTAL ESTIMAT (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1. Număr de credite						**2**
3.2. Număr de ore pe săptămână	curs	–	seminar/laborator	1	total	**1**
3.3. Total ore din planul de învăţământ	curs	–	seminar/laborator	14	total	**14**
3.4. Examinări						**2**
3.5. Total ore studiu individual						**44**
3.5.1. Studiul după manual, suport de seminar, bibliografie şi notiţe						**15**
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren						**13**
3.5.3. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri						**12**
3.5.4. Tutorat						**–**
3.5.5. Alte activităţi (consultaţii)						**4**
3.6. Total ore pe semestru (1 credit=30 ore)						**60**

4. PRECONDIŢII (acolo unde este cazul)

4.1. de *curriculum*	–
4.2. de competenţe	–

5. CONDIŢII (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	–
5.2. de desfăşurare a seminarului / laboratorului	Sala de seminar cu mijloace de proiecţie / mediul *online*.

6. COMPETENŢELE SPECIFICE ACUMULATE

COMPETENŢE PROFESIONALE	**CP1**. Cunoaşterea perioadelor istorice din evoluţia produselor cosmetice, a celor mai importante personalităţi şi a rolului acestora în istoria cosmeticii. **CP2**. Consultanţă şi expertiză privind evoluţia produsului cosmetic, de la preparate simple până la produse moderne obţinute prin nano(bio)tehnologie şi inginerie genetică.

COMPETENȚE TRANSVERSALE	**CT1**. Autonomie şi responsabilitate: • dobândirea de repere morale, formarea unor atitudini profesionale şi civice, care să permită studenţilor să fie corecţi, oneşti, neconflictuali, cooperanţi, disponibili să ajute oamenii, interesaţi de dezvoltarea comunităţii; • să cunoască şi să aplice principiile etice legate de specificul calificării profesionale; • să recunoască o problemă atunci când se iveşte şi să ofere soluţii responsabile pentru rezolvare. **CT2**. Interacţiune socială: • să aibă respect pentru diversitate şi multiculturalitate; • să dezvolte abilităţi de lucru în echipă; • să comunice oral şi în scris cerinţele, modalitatea de lucru, rezultatele obţinute; • să se implice în acţiuni de voluntariat, să cunoască problemele esenţiale ale comunităţii. **CT3**. Dezvoltare personală şi profesională: • să aibă deschidere către învăţarea pe tot parcursul vieţii; • să conştientizeze necesitatea studiului individual ca bază a autonomiei personale şi a dezvoltării profesionale; • să valorifice optim şi creativ potenţialul propriu în activităţile colective; • să utilizeze tehnologia informaţiei şi a comunicării.

7.1. OBIECTIVELE DISCIPLINEI

OBIECTIVUL GENERAL AL DISCIPLINEI Disciplina are ca obiectiv acordarea suportului informaţional studenţilor din anul II pentru: ▪ Deprinderea noţiunilor generale privind istoria produselor cosmetice, în strânsă corelaţie cu dezvoltarea societăţii omeneşti; ▪ Dobândirea unor aptitudini, abilităţi şi valori utile practicii în domeniul cosmeticii medicale.
OBIECTIVELE SPECIFICE ▪ Dobândirea unor cunoştinţe despre trecutul profesiei de cosmetician, dedicată descoperirii, inventării, preparării şi distribuirii produselor cosmetice.

7.2. REZULTATE ALE ÎNVĂŢĂRII

CUNOŞTINŢE ▪ Studentul/absolventul identifică, descrie, explică şi înţelege perioadele istorice din evoluţia produsului cosmetic şi a specialităţii dermatocosmetologie.
APTITUDINI ▪ Studentul/absolventul descrie, defineşte şi discută aspecte privind trecutul specialităţii dermatocosmetologie, dedicată descoperirii, inventării, preparării şi distribuirii produselor cosmetice.
RESPONSABILITATE ŞI AUTONOMIE ▪ Studentul/absolventul integrează informaţiile privind evoluţia produsului cosmetic, de la preparate simple până la produse moderne obţinute prin nano(bio)tehnologie şi inginerie genetică.

8. CONŢINUTURI

8.1. Seminar (unităţi de conţinut)	**Nr. ore**
1. Istoria cosmeticii la nivel naţional şi internaţional: definiţie, obiect de studiu, societăţi, publicaţii, rol în învăţământul universitar.	1
2. Preistoria. Egiptul antic.	1
3. Mesopotamia.	1
4. India antică.	1
5. China antică.	1
6. Grecia antică.	1
7. Epoca Elenistică.	1
8. Imperiul Roman.	1
9. Evul Mediu.	1
10. Istoria Modernă (I). Perioada Renaşterii.	1
11. Istoria Modernă (II).	1
12. Cosmetica în secolul al XIX-lea.	1
13. Secolul al XX-lea. Industria de produse cosmetice.	1
14. Repere pentru istoria cosmeticii în România.	1
Total	**14**

BIBLIOGRAFIE

1. Baraldi C., Toti M.P., Van Elslande E., Walter P., Gamberini M.C. (2020) *Phoenicians preferred red pigments: chemical compositions of make-up powders found in archaeological sites from Sicily*, Appl. Spectrosc., 74(3):295–304.

2. Barel A.O., Paye M., Maibach H.I. (eds) (2014) *Handbook of Cosmetic Science and Technology*, 4th edition, CRC Press, Boca Raton, FL, USA.
3. Blanco-Dávila F. (2000) *Beauty and the body: the origins of cosmetics*, Plast. Reconstr. Surg., 105(3):1196–1204.
4. Chaudhri S.K., Jain N.K. (2009) *History of Cosmetics*, Asian J. Pharm., 3(3):164–167.
5. Downing Sarah Jane. (2012) *Beauty and cosmetics, 1550–1950*, Shire Publishing House, Oxford, UK.
6. González-Minero F.J., Bravo-Díaz L. (2018) *The use of plants in skin-care products, cosmetics and fragrances: past and present*, Cosmetics, 5(3):50.
7. Hernandez G. (2017) *Classic beauty: the history of makeup*, Schiffer Publishing Ltd., Atglen, PA, USA.
8. Marsh M. (2014) *Compacts and cosmetics: beauty from Victorian times to the present day*, Pen & Sword Books Ltd., Barnsley, South Yorkshire, UK.
9. Stewart Susan. (2007) *Cosmetics & perfumes in the Roman World*, Tempus Publishing House, Stroud, Gloucestershire, UK.
10. Stewart Susan. (2020) *Painted faces: a colourful history of cosmetics*, Amberley Publishing, Merrywalks, Stroud, UK.

9. COROBORAREA CONŢINUTURILOR DISCIPLINEI CU AŞTEPTĂRILE REPREZENTANŢILOR COMUNITĂŢII EPISTEMICE, ASOCIAŢIILOR PROFESIONALE ŞI ANGAJATORI REPREZENTATIVI DIN DOMENIUL AFERENT PROGRAMULUI

Cunoştinţele dobândite la disciplina de Istoria cosmeticii conferă sprijin pentru înţelegerea evoluţiei produselor cosmetice, de la preparatele simple până la produsele moderne obţinute prin nano(bio)tehnologie şi inginerie genetică.

10. REPERE METODOLOGICE

Forme de activitate	Tehnici de predare/învăţare, materiale, resurse: **expunere, seminar interactiv, lucru în grup, învăţare prin probleme/proiecte etc.**; activităţile de învăţare, predare, cercetare şi aplicaţii practice din cadrul disciplinei se desfăşoară în format mixt.
Seminar	Se folosesc următoarele metode combinate: **prelegerea, dezbaterea, problematizarea**.
Studiu individual	Înaintea fiecărui seminar.

11. EVALUARE

Tip de activitate	Forme de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Seminar	Evaluare formativă prin teste în timpul semestrului Sumativă în timpul examenului	Verificare (examen scris). Notarea se face cu note de la 1–10. Nota minimă de promovare este 5.	80%
Evaluarea cunoştinţelor de etapă	Teste, în timpul semestrului	Test (scris). Notarea se face cu note de la 1–10. Nota minimă de promovare este 5.	10%
Evaluarea activităţii individuale	Evaluare formativă prin eseuri, proiecte, fişe de lucru, discuţie aplicată	Discuţie aplicată	10%
Standard minim de performanţă	Identificarea perioadelor istorice din evoluţia produsului cosmetic şi a specialităţii dermatocosmetologie.		
Contestaţii	Conform Metodologiei de examinare a studentului.		

12. PROGRAM DE CONSULTAŢII

Recuperări absenţe	**Nr. absenţe care se pot recupera**	**Locul desfăşurării**	**Perioada**	**Responsabil**	**Programarea temelor**
	3	Sediul disciplinei	Săptămânal	Titularul disciplinei	Conform orarului de la disciplină
Program de consultaţii	**Nr. ore**	**Locul desfăşurării**	**Perioada**	**Responsabil**	**Programarea temelor**
	2 ore/săptămână	Sediul disciplinei	Săptămânal	Titularul disciplinei	Tema din săptămâna respectivă

Data avizării: 18 Septembrie 2026

Decan,	**Director Departament,**	**Responsabil disciplină,**
Prof. univ. dr. Octavian Croitoru	Prof. univ. dr. Cătălina Gabriela Pisoschi	Şef lucrări univ. dr. Andrei Biţă