UMF CRAIOVA
FACULTATEA DE FARMACIE
PROGRAM DE STUDIU: FARMACIE

DISCIPLINA: CUNOAȘTERE ȘI COMUNICARE ACADEMICĂ
DISCIPLINĂ OPȚIONALĂ – AN I, SEM. II

PROGRAMA ANALITICĂ PENTRU CURS

Curs (unități de conținut)

1. **Cunoaștere. Cultură. Comunicare – cadre conceptuale** (2 ore). Locul comunicării în procesele sociale, academice și de cercetare științifică. Specificul comunicării în domeniul sănătății și în profesia de farmacist.
2. **Fundamentele comunicării (definiții, taxinomii, axiome)** (2 ore). Definiții ale comunicării și principalele perspective teoretice: comunicarea ca transmitere de informație și comunicarea ca producere și negociere de sens. Taxinomii ale comunicării: după nivel (intrapersonală, interpersonală, de grup, publică, de masă), după codul utilizat (verbală, paraverbală, nonverbală), după canal (directă și mediată), după gradul de formalizare (formală și informală).
3. **Procesul comunicării. Aplicații discursive academice și profesionale** (2 ore). Elementele procesului de comunicare: emițător, receptor, mesaj, cod, canal, context, feedback. Modele ale comunicării: liniare, interacționale, tranzacționale. Bariere și distorsiuni în comunicare. Aplicații discursive academice: genurile scrierii academice (rezumatul, recenzia, referatul, eseul academic, lucrarea științifică); structura textului științific; documentarea, citarea surselor și normele de redactare; integritatea academică și prevenirea plagiatului. Aplicații discursive profesionale: comunicarea farmacist–pacient și comunicarea în echipa pluridisciplinară.
4. **Tehnici și abilități de comunicare** (2 ore). Ascultarea activă. Tehnica întrebărilor: întrebări deschise, închise, de clarificare. Reformularea, rezumarea și feedback-ul. Comunicarea nonverbală și paraverbală. Empatia și asertivitatea în comunicare. Abilități academice: lectura critică, luarea notițelor, documentarea în bibliotecă și în bazele de date de specialitate, utilizarea instrumentelor digitale de informare și comunicare. Comunicarea în echipă: roluri, responsabilități, colaborare.
5. **Persuasiune și informare în comunicarea academică și profesională** (2 ore). Informare și persuasiune: delimitări conceptuale. Argumentarea: teză, argumente, dovezi, contraargumente; dialogul cu sursele în textul academic. Mijloacele persuasiunii: ethos, pathos, logos. Credibilitatea sursei și calitatea dovezilor științifice. Persuasiune, manipulare, dezinformare; evaluarea critică a informației din mediul online. Comunicarea pentru sănătate: informarea pacientului, educația pentru sănătate, susținerea aderenței la tratament. Dimensiunea etică a persuasiunii.
6. **Comunicarea publică. Tipuri discursive** (2 ore). Comunicarea publică: caracteristici, actori, contexte. Tipuri discursive: discursul informativ, discursul persuasiv, discursul

ocazional. Discursul științific: comunicarea orală la manifestări științifice, posterul științific, prezentarea unei lucrări de specialitate (structură, suport vizual, gestionarea timpului și a întrebărilor). Pregătirea și susținerea unei prezentări în limba română și într-o limbă de circulație internațională. Comunicarea științei către publicul larg. Narațiunea în comunicarea medicală; medicina narativă.

7. **Evaluare** (2 ore). Prezentarea și discutarea materialelor originale elaborate de studenți.

Total curs: 14 ore

Responsabil disciplină,
Prof. univ. dr. Xenia NEGREA